9 tips om meer vrijwilligers te werven.

1. Sluit aan bij de vraag van zoekende vrijwilliger

Vraag je een grote tijdsinzet? Bekijk of de functie waar je een vrijwilliger voor zoekt is op te delen in meerdere functies, waardoor de tijdsinvestering per persoon minder wordt. Is het mogelijk om (delen van) de functie flexibel te maken? Veel mensen zoeken kortdurende klussen. Of kun je gebruik maken van de vele Engelssprekende inwoners van de stad? Wij kunnen je eventueel helpen met de vertaling.

2. Zorg dat je vacatureoproep de juiste mensen bereikt

Via [Haarlemmermeervoorelkaar](http://www.Haarlemmermeervoorelkaar.nl) bereik je een heel divers publiek, jong en oud, man en vrouw, internationals en studenten. Ben je op zoek naar een heel specifieke groep, bijvoorbeeld bewoners van een bepaalde buurt of mensen met een specifieke achtergrond of expertise, zoek dan ook naar andere kanalen om die groep te bereiken.

3. Werf via je eigen kanalen

Als het werven van vrijwilligers niet vanzelf gaat, kies dan sowieso meer wervingskanalen naast Haarlemmermeervoorelkaar. Denk aan je eigen kanalen: website, nieuwsbrief, sociale media. Werf via je bestaande netwerk; collega’s, de vrijwilligers die je al hebt, deelnemers aan activiteiten, ouders, etc. Mond op mond reclame werkt vaak goed. Maak een poster of een flyer, zet je vraag in een interne nieuwsbrief. Wist je dat je jullie vacatures ook in onze nieuwsbrief kunt laten zetten?

4. Zorg dat de tekst de doelgroep aanspreekt

Leef je in, in de motivatie van de potentiële vrijwilliger. Wil die zijn talent ontwikkelen, zijn kennis delen, anderen helpen, de wereld verbeteren of andere mensen leren kennen?

Ouderen spreek je wellicht anders aan dan jongeren. Schrijf je tekst niet voor iedereen, want dan voelt niemand zich aangesproken! Lees [de tips](file:///\\MEERWAARDE.LOCAL\Centraal\Vrijwilligerscentrale\Kennis%20en%20Expertise\Toolbox%20op%20website%20VCH\(https:\www.lisettevandeheg.nl\schrijven-ken-je-doelgroep\) van Lisette van de Heg.

5. Experimenteer met diverse teksten

Experimenteer met verschillende functieomschrijvingen en kijk welke variant de meeste reacties oplevert. Lees meer [tips voor een goede vacaturetekst](sjabloon%20tips%20voor%20een%20goede%20vacaturetekst.docx).

6. Val op!

Heb je veel concurrentie van andere organisaties met vergelijkbare functies? Dan is het zaak om op te vallen met je teksten en je vormgeving. Gebruik aansprekend beeld op je flyer of op je website. Wees creatief in het vinden van plekken waar je mensen kunt bereiken. Leg de nadruk op wat dit vrijwilligerswerk de vrijwilliger oplevert.

7. Maak extra tam tam

Verzin manieren om de vacature extra onder de aandacht van je doelgroep te brengen. Zoek je doelgroep fysiek op, ga naar markten en evenementen. Stuur een persbericht naar lokale media, huis-aan-huisbladen en buurtkranten (goed gelezen door ouderen). Vergeet de online nieuwssites niet. Of geef je op voor een van de spoedvacatures in onze nieuwsbrief.

8. Geef wat geld uit

Met relatief kleine bedragen kan je meer mensen bereiken. Vanaf één euro per dag kun je adverteren op Facebook of andere sociale media. Advertenties in buurtkranten zijn meestal ook zeer betaalbaar.

9. Doe mee met de training Haal meer uit Haarlemmermeervoorelkaar.

Of maak een afspraak met één van de medewerkers van de VrijwilligersCentrale Haarlemmermeer voor een [adviesgesprek](https://www.meerwaarde.nl/vch/organisaties/advies-ondersteuning). Wij denken graag met je mee.

(Bron: Vrijwilligerscentrale Amsterdam)